



PFERDEWOCHE

Die unabhängige und aktuelle Wochenzeitung rund um das Pferd.
Publikationsorgan für Vereine und Verbände.

Anzeigenpreise EURO 2024
gültig ab 1. Januar 2024



**Fünfmal jährlich Grossauflage
(Frühling, Sommer und Herbst)
mit über 30'000 Exemplaren
und über 60'000 Lesern**

Druckauflage: 15'000 Exemplare
Verkaufte Auflage: 7'330 Exemplare
(notariell beglaubigt 08/2023)

- **Gründungsjaar: 1997**
- **Erscheinungsweise: wöchentlich, jeweils am Mittwoch, 50-mal jährlich**
- **Copy-Preis: CHF 5.00**
- **Reichweite pro Ausgabe: 45'000 Leser (Schätzung gemäss Leserumfrage Frühjahr/Sommer 2017)**
- **86% Abonnement**
- **9% Einzelverkauf**
- **5% Zielversand**
- **Druckverfahren: Rollenoffset, Zeitungsdruck**
- **Format: Tabloid 235 × 320 mm**

Die PferdeWoche war bei ihrer Gründung 1997 die erste Wochenzeitung rund um das Pferd in Europa. Sie entwickelte sich rasch zum führenden Pferdesportmedium in der Schweiz.

Den Kern der Berichterstattung bilden aktuelle Sportberichte inklusive Resultateservice aller Disziplinen wie Springen, Dressur, Fahren, Concours Complet, Voltige, Endurance, Reining, Pferderennen sowie Basis- und Freizeitsportarten wie Bodenarbeit, Gymkhana oder Patrouillenritte.

Hinzu kommen Hintergrundberichte über die Pferdezucht sowie -haltung, über Ausbildung, Fütterung und Medizin. Auch die Bereiche Geschichte, Kunst und Kultur im Bezug zum Pferd gehören ebenso zum festen Bestandteil wie Homestories und Interviews mit Persönlichkeiten rund ums Pferd. Grundsätzlich berichtet die Redaktion über alle Facetten der Faszination Pferd.

Darüber hinaus ist die PferdeWoche offizielles Publikationsorgan der beiden grössten Regionalverbände der Schweiz, des OKV (Verband Ostschweizerischer Kavallerie- und Reitvereine) und des ZKV (Zentralschweizerischer Kavallerie- und Pferdesportverband) sowie weiterer Vereine und Verbände.

Mit den grossen internationalen Pferdesportturnieren in der Deutschschweiz – wie zum Beispiel dem CHI5*-W Basel oder dem CSIO5* St. Gallen – bestehen langjährige partnerschaftliche Kooperationen.

Die PferdeWoche verfügt weltweit über ein Netzwerk von über 200 Korrespondenten und Fotografen, die Woche für Woche die aktuellste und vielfältigste Pferdezeitung mit ihren Berichten massgeblich mitgestalten.

... sind weiblich und mit hohem Einkommen

65% Frauen, 35% Männer

Mehr als 37% der Leser verfügen über ein Einkommen von mehr als CHF 8'000.– pro Monat

71% wohnen auf dem Land, 29% in der Stadt oder Agglomeration

67% haben Wohneigentum (56% Eigenheim, 11% Eigentumswohnung)

... haben eigene Pferde und geben dafür Geld aus

62% haben ein oder mehrere eigene Pferde

31% geben bis zu CHF 1'000.– im Monat für das Pferd aus

31% geben bis zu CHF 2'000.– im Monat für das Pferd aus

15% geben mehr als CHF 2'000.– im Monat für das Pferd aus

Sie besitzen im Schnitt 3.35 Pferde

... verfügen über einen hohen Bildungsgrad

35% der Leser haben eine Universität oder höhere Fachschule besucht

... sind treue Leser

Der Durchschnitt der Leser hat die PferdeWoche seit mehr als 14 Jahren abonniert

... sind autoaffin

Sie besitzen Fahrzeuge mit grossem Hubraum

18% planen eine Neuanschaffung in den nächsten ein bis zwei Jahren

... sind mobil

99% besitzen ein oder mehrere Fahrzeuge

... kaufen teure Fahrzeuge

Bei 23% der Leser lag der Anschaffungspreis des Autos bei über CHF 50'000.–

... brauchen starke Zugfahrzeuge

Für 59% kommt als primär genutztes Fahrzeug ein SUV/Geländewagen infrage

... transportieren ihre Tiere selbst

66% besitzen eigene Pferdetransportanhänger/-fahrzeuge

Geschlecht

Frauen	65%
Männer	35%

Alter

18 bis 29 Jahre	19%
30 bis 39 Jahre	22%
40 bis 49 Jahre	23%
50 bis 59 Jahre	19%
60 Jahre +	17%

Schulbildung

Berufsschule	46%
Gymnasium	11%
Universität/Hochschule/höhere Fachschule	35%

Berufliche Stellung

Kader	25%
Angestellte	35%
Selbstständige	24%
andere	16%

Einkommen pro Monat

bis CHF 4'000.-	21%
CHF 4'000.- bis CHF 5'999.-	26%

CHF 6'000.- bis CHF 7'999.-	16%
CHF 8'000.- bis CHF 9'999.-	15%
über CHF 10'000.-	22%

Wohnort

Stadt/Agglomeration	29%
Land	71%

Wohntyp

Eigenes Haus	56%
Eigentumswohnung	11%
Miethaus	5%
Mietwohnung	28%

Tiere

eigenes Pferd	62%
Anzahl Pferde im Ø	3.35
Hunde	35%
Katzen	40%
andere Tiere	17%

Ausgaben pro Pferd und Monat

bis CHF 500.-	23%
bis CHF 1'000.-	31%
bis CHF 2'000.-	31%
über CHF 2'000.-	15%

Fahrzeugbesitz

eigener PKW	99%
eigener Pferdeanhänger/ Transporter/LKW	66%

Anschaffungspreis des Fahrzeugs

bis CHF 20'000.-	33%
CHF 20'000.- bis CHF 50'000.-	44%
CHF 50'000.- bis CHF 80'000.-	15%
CHF 80'000.- bis CHF 120'000.-	5%
über CHF 120'000.-	3%

Kaufabsicht Fahrzeug

in den nächsten 1 bis 2 Jahren	18%
--------------------------------	-----

Abodauer

Durchschnittlich 14 Jahre

Lesedauer

bis 15 Minuten	7%
15 bis 30 Minuten	40%
30 bis 45 Minuten	37%
über 45 Minuten	16%

Sport International

Berichte über die sieben offiziellen Disziplinen der Fédération Equestre Internationale FEI (Internationaler Reitsportdachverband): Springen, Dressur, Concours Complet, Fahren, Voltige, Endurance und Para Equestrian.

Veranstaltungen

2024 finden über 700 Pferdesportveranstaltungen in der Schweiz statt, über welche die PferdeWoche berichtet.

Turf (Oberbegriff für sämtliche Pferderennen)

Berichte über alle wichtigen Rennen der Schweiz sowie über internationale Highlights.

Homestorys und Interviews

Die PferdeWoche spricht mit Pferdeleuten – direkt, persönlich, privat.

Vereine und Verbände

Die PferdeWoche ist Publikationsorgan der beiden grössten Regionalverbände der Schweiz, des OKV und des ZKV, sowie zahlreichen weiteren Vereinen und Verbänden.

Pferdewelt – der Magazinteil der PferdeWoche

Hintergrundberichte aus der Welt der Pferde mit monatlichen Schwerpunktthemen (siehe Seite 11) als Ergänzung zur aktuellen Sportberichterstattung der PferdeWoche.

Rubriken PferdeWoche

- Die PferdeWoche (Vorschauen auf kommende Ereignisse)
- MarktInfo
- Leserbriefe
- Bücher
- Resultate
- TV-Tipps
- Agenda
- Kolumnen und Kommentare
- Rätsel
- Schnapp-Schuss
- PferdeStärken (Autotests)

Rubriken Pferdewelt

- monatliches Schwerpunktthema
- Pferdemenschen
- Serien
- Momentaufnahmen
- Jugendseite «Silas»
- Kolumnen und Kommentare
- Kurzfutter

Zeitungsformat

Tabloid 235 × 320 mm

Satzspiegel

210 × 285 mm, total 1710 mm pro Seite
randabfallend nicht möglich

Panoramabreite

12-spaltig = 438 mm

Spaltenbreiten Inserateseiten

1-sp. 33 mm | 2-sp. 68 mm | 3-sp. 104 mm
4-sp. 139 mm | 5-sp. 174 mm | 6-sp. 210 mm

Spaltenbreiten redaktionelle Seiten

1-sp. 49 mm | 2-sp. 104 mm | 3-sp. 157 mm
4-sp. 210 mm

Millimeterpreise

	s/w	2-farbig	4-farbig
Geschäftsinserat	€ 1.50	€ 1.87	€ 2.62
Privatinserate	€ 1.18	–	€ 1.52
Reklame	€ 2.70	€ 3.37	€ 4.72


Annahmeschluss für Inserate

jeweils am Donnerstag der Vorwoche.
Last-Minute-Anzeigen am Montag vor Erscheinen.

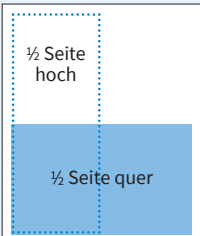
Privatinserate: Preise gelten nur bei erkennbar privaten Angeboten.
Der Verlag behält sich vor, Inserate aufgrund des Inhalts als Geschäftsinserat einzustufen.

Reklamepreise gelten für Anzeigen, die im redaktionellen Teil platziert sind, diese enthalten bereits den Platzierungszuschlag von 20%.

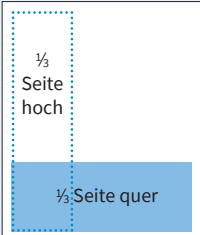
Sämtliche Preise und Zuschläge verstehen sich exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.



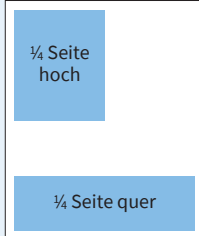
1/2 Seite	
210 × 285 mm	
s/w	€ 2'565.–
2-farbig	€ 3'200.–
4-farbig	€ 4'485.–



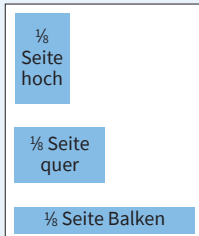
1/2 Seite hoch	
104 × 285 mm	
1/2 Seite quer	
210 × 141 mm	
s/w	€ 1'285.–
2-farbig	€ 1'600.–
4-farbig	€ 2'240.–



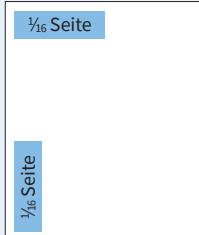
1/3 Seite hoch	
68 × 285 mm	
1/3 Seite quer	
210 × 92 mm	
s/w	€ 855.–
2-farbig	€ 1'070.–
4-farbig	€ 1'495.–



1/4 Seite hoch	
104 × 141 mm	
1/4 Seite quer	
210 × 69 mm	
s/w	€ 630.–
2-farbig	€ 795.–
4-farbig	€ 1'110.–



1/8 Seite hoch	
68 × 104 mm	
1/8 Seite quer	
104 × 69 mm	
1/8 Seite Balken	
210 × 34 mm	
s/w	€ 315.–
2-farbig	€ 390.–
4-farbig	€ 545.–



1/16 Seite quer	
104 × 34 mm	
1/16 Seite hoch	
34 × 104 mm	
s/w	€ 155.–
2-farbig	€ 195.–
4-farbig	€ 275.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres (1.1. bis 31.12.) für alle Anzeigen des Kunden. Format-, Sujet- und Grössenwechsel sind jederzeit möglich.

Für Einzelaufträge gelten Rabatte entsprechend der Malstaffel bei Auftragserteilung.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5% Rabatt
ab 6 Anzeigen	7.5% Rabatt
ab 12 Anzeigen	10% Rabatt
ab 20 Anzeigen	15% Rabatt
ab 40 Anzeigen	20% Rabatt

Umsatzstaffel

ab CHF 2'500.–	3% Rabatt
ab CHF 7'500.–	5% Rabatt
ab CHF 15'000.–	10% Rabatt
ab CHF 30'000.–	15% Rabatt
ab CHF 50'000.–	20% Rabatt

Platzierungen und Zuschläge

Die Preise verstehen sich grundsätzlich für Platzierungen im Anzeigenteil (ausser ½-Seiten).

Für Platzierungen auf Textseiten kommt ein Platzierungszuschlag von 20% auf den Bruttopreis dazu.

Für Platzierungswünsche innerhalb des Anzeigenteils (z.B. am Kopf oder auf einer rechten Seite) kommen 10% auf den Bruttopreis dazu.

Beraterkommission

10% vom Kundennetto auf kommerzielle Inserate, die durch eine kommissionsberechtigte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

5% vom Kundennetto auf lose Beilagen, die durch eine kommissionsberechtigte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

Chiffregebühr

Bei Chiffreanzeigen erheben wir € 13.– pro Auftrag und Erscheinung.

Grossauflagen

In den folgenden Ausgaben erscheint die PferdeWoche mit einer doppelt so hohen Auflage wie regulär (ca. 35'000 – 40'000 Exemplare). Der Anzeigenpreis ist der gleiche wie regulär.

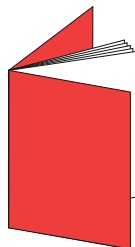
3/2024 vom 24.01.2024
12/2024 vom 27.03.2024
21/2024 vom 29.05.2024
38/2024 vom 25.09.2024
46/2024 vom 20.11.2024

Bei den Grossauflagen erhalten Sie
doppelte Leistung
zum **normalen Preis**

Exklusiver extraweisser Umschlag

Besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige auf einem Umschlag auf exklusivem extraweissem, stärkeren ISO 103 120 g/m²-Papier.

2. Umschlagseite € 6'650.-
2. + 4. Umschlagseite € 11'400.-



Exklusives Titelbranding mit 1/2 Frontseite

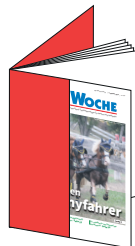
Die PferdeWoche in Ihrem Branding. Die höchste Aufmerksamkeit durch Ihre Anzeige auf der Front und den gesamten Umschlagseiten.

Extrem hohe Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigen auf einem Umschlag auf exklusivem extraweissem, stärkeren ISO 103 120 g/m²-Papier.

Dies umfasst:

- 1/2 Seite hoch Anzeige, welche die Titelseite zur Hälfte abdeckt
- 2. Umschlagseite
- 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite

Preis für das Gesamtpaket: € 14'910.-

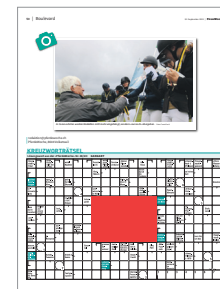


Inselplatzierung im Kreuzworträtsel

Exklusive Inselplatzierung Ihrer Anzeige im Kreuzworträtsel. Die Aufmerksamkeit der Leser haben Sie hier auf sicher.

Format: 70 x 50 mm
Preis: € 313.- pro Ausgabe

Grössere Formate sind auf Anfrage möglich.



Titelsponsoring / Rubrikensponsoring / Branding von Serien

- Titelsponsoring: Ihre Anzeige auf der Titelseite.
- Rubrikensponsoring: Resultatetabellen von verschiedenen Kategorien oder Serien.

Formate und Konditionen auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Publireportagen

Die Publireportage ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Die Publireportage zählt zu den Kommunikationsinstrumenten oder Werbeformen, die nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können.

Laut Presserecht muss aber eine klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung vorgenommen werden, das heisst, die Publireportage muss als solche gekennzeichnet sein.

Formatvarianten / Nettopreise

4-farbig:

- ⅓ Seite € 380.-
- ¼ Seite € 760.-
- ½ Seite € 1'675.-
- ⅓ Seite € 3'685.-

- Textumfang (inkl. Leerschläge):
- ca. 400 Zeichen + 1 Bild
- ca. 800 Zeichen + 1 Bild
- ca. 1500 Zeichen + 1 Bild
- ca. 3000 Zeichen + 2-3 Bilder

Inhalte

Fotos und Logos (mind. 300 dpi) mit Manuskript angeliefert.

Facts & Figures

- Die Publireportage wird als solche gekennzeichnet.
- Das Verhältnis von Text und Bild ist ⅓ zu ⅓.
- Annahmeschluss jeweils Mittwoch vor Erscheinung, 14 Uhr.

Social Media

Die PferdeWoche ist auf Facebook und Instagram vertreten und verfügt über eine grosse Community. Interessieren Sie sich für Werbung über diese Kanäle, sprechen Sie mit uns.



Satz von Kleininseraten

Gerne setzen wir Textinserate gratis für Sie ab. Vom Verlag abgesetzte Kleininserate erscheinen mit der hauseigenen Inserategrundschrift 9 Punkt, Titelzeilen 12 Punkt. Kleinere Schriften werden nicht angewendet.

Gestaltungsservice für Inserate

Gestaltungen von Inseratevorlagen nach Ihren Vorgaben verrechnen wir mit einem Ansatz von € 130.-/h.

Pferdeanzeige im Fixformat

4-farbig mit Foto € 190.-
Format 68 mm × 63 mm

Korrekturabzüge

Der erste Korrekturabzug für Inseratekunden ist gratis. Weitere Korrekturläufe/Abzüge werden nach Aufwand verrechnet.

Sämtliche Preise und Zuschläge verstehen sich exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

Zu verkaufen
Pferdelegenschaft im Zürcher Oberland
5 1/2 Zimmer Bauernhaushalt mit 4 Auslaufboxen und Alkewerplatz. Landanteil 7100 m². Reitplatz, Springplatz und Dressurviereck in nächster Nähe. Preis CHF 2.2 Mio., Verhandlungsbasis. **Zuschriften bitte an Chiffre 37412 PferdeWoche, Postfach, 8804 Volketswil**

Springattel «Paris K»
• Monoblatt
• nach Mass
• Wollkissen extra weich
• Schulterfreiheit
Reigler
Hauptstr. 66, 8572 Berg TG
www.reitsport-gerber.ch

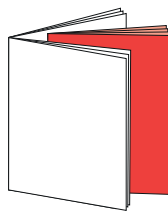


Zu verkaufen
Hannoveraner
Geb. 2006
Stm: 174 cm
Farbe: Fuchs
Wasser:
Desperados
Mutter:
Carabas
Beschreibung: Ein toller Kell sucht ein neues Zuhause. Artig und lieb ohne Unruhen. Springt super. Video und Weitere Infos auf Anfrage. Ein toller Kell sucht ein neues Zuhause. Artig und lieb ohne Unruhen. Springt super.
Preis: VP: Fr. 8'000.-
Kontakt: Ausbildungsstall Seewald, Bretel 11
Telefon +41 44 845 85 82



Lose Beilagen

Gewicht	Preis je 1'000 Exemplare
bis 25 g	€ 240.–
26 bis 50 g	€ 285.–
51 bis 75 g	€ 310.–
Mindestformat:	105 × 148 mm
Höchstformat:	225 × 310 mm



Um ein Herausfallen der Beilagen auf dem Postweg zu verhindern, erlauben wir uns, die Beilage mit einem rückstandslos entfernbaren Klebepunkt zu fixieren. Anlieferungsbedingungen und Adresse auf Anfrage. Teilmengen sind möglich. Splitting nach PLZ oder Ähnlichem ist aufgrund enger Produktionsabläufe nicht möglich.

Inserat mit Beikleber

½ Seite als Trägeranzeige	€ 4'485.–
Zuzüglich Gewicht des Beiklebers	Preis je 1'000 Ex.
bis 25 g	€ 175.–
bis 50 g	€ 195.–
Mindestformat	105 × 148 mm
Höchstformat	225 × 310 mm



Ihr Beikleber wird mit einem rückstandslos entfernbaren Klebestreifen auf der Anzeige fixiert. Platzierung auf einer rechten Seite in Heftmitte. Anlieferungsbedingungen und Adresse auf Anfrage. Abklärung der technischen Machbarkeit muss zwingend vorab anhand von Mustern mit dem Verlag getroffen werden. Nur Gesamtauflage möglich.

Technische Daten

Zeitungsformat	Tabloid 235 × 320 mm	
Satzspiegel	210 × 285 mm, total 1'710 mm pro Seite, randabfallend nicht möglich	
Panoramabreite	12-spaltig = 438 mm	
Verarbeitung	2-fache Klammerheftung in Heftmitte	
Rasterweite	40 L/cm	
Farben	4-farbig Euroskala CMYK / Profil: ISOnewspaper26v4	
Druckverfahren	Rollenset, Zeitungsrotation	
Druckerei	CH Media Print AG, Neumattstrasse 1 5001 Aarau	
Datenübermittlung	E-Mail:	inserate@pferdewoche.ch
Datenaufbereitung	Betriebssystem:	Apple Mac OS X
	Programme:	QuarkXPress, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat Pro, MS Office
	Schriften:	bitte separat mitliefern
Highend-PDF	Auflösung mind. 243 dpi, CMYK oder s/w definieren sowie Schriften unbedingt im Dokument einbetten. PDFx4 mit Profil ISOnewspaper26v4	
Dateiformate	Logos:	EPS oder Highend-PDF
	Bilder:	im Original (mind. 1 MB)
	Auflösung:	mindestens 300 dpi
Inserateschluss für den Anzeigenteil	jeweils Donnerstagabend der Vorwoche	

Themenspecials

Ausgabe 5/2024 vom 7.2.2024 Sonderthema «Ausflugs- und Ferienzele»

mit Reisereportagen, Ferienzeilen mit eigenem Pferd oder Reitangeboten vor Ort sowie PR-Berichten und Empfehlungen der Anzeigenkunden.

Ausgabe 7/2024 vom 21.2.2024 Sonderthema «Pferdestärken»

mit Neuheiten aus dem Automobilbereich – Zugfahrzeuge und Anhänger sowie Selbstfahrer im Fokus.

Ausgabe 9/2024 vom 6.3.2024 Sonderthema «Zucht»

mit Hintergrundberichten rund um das Thema Pferdezucht, Hengstauswahl, Trächtigkeit, Geburt und Fohlenaufzucht.

Ausgabe 10/2024 vom 13.3.2024 Sonderthema «Rund um den Stall»

mit Wissenswertem aus den Bereichen Stallbau, Einrichtung und Zubehör.

Ausgabe 13/2024 vom 4.4.2024 Sonderthema «Pferd & Arbeit»

mit Einblicken in die Zusammenarbeit von Mensch und Pferd im Alltag.

Ausgabe 15/2024 vom 17.4.2024 Sonderthema «Reitutensilien & Mode»

mit Neuheiten, Nützlichem, Trendigem, Hochwertigem und Praktischem – einem Einblick in den umfangreichen Markt an Zubehör und Accessoires.

Ausgabe 19/2024 vom 15.5.2024 Sonderthema «Pferd & Hund»

mit dem Fokus auf Sicherheit bei gemeinsamen Ausflügen und im Stallalltag.

Ausgabe 23/2024 vom 12.6.2024 Sonderthema «Pferdebein & Huf»

mit Artikeln rund um die Anatomie der Pferdebeine und -hufe, möglichen Problemen im Bewegungsablauf sowie häufige Erkrankungen und deren Vorbeugung.

Ausgabe 25/2024 vom 26.6.2024 Sonderthema «Futter und Pflege»

mit Hintergrundberichten zur richtigen Ernährung und Pflege sowie vielen Produkteneuheiten aus dem Pflege- und Zubehörbereich.

Ausgabe 28/2024 vom 17.7.2024 Sonderthema «Die Reitschule»

mit dem Fokus auf den Reitschulbetrieb und den Reitunterricht.

Ausgabe 35/2024 vom 4.9.2024 Sonderthema «Weiden»

mit Wissenswertem zu Weidehaltung, Pflanzenkunde und Weidpflege.

Ausgabe 42/2024 vom 23.10.2024 Sonderthema «Alternative Heilmethoden»

mit Behandlungsformen als Alternative oder Ergänzung zur bewährten Schulmedizin.

Ausgabe 44/2024 vom 6.11.2024 Sonderthema «Das Pferd als Therapeut»

mit Reportagen über die unterschiedlichen Therapieangebote mit Pferden.

Ausgabe 46/2024 vom 20.11.2024

Sonderthema «Geschenkideen» mit Weihnachtsgewinnspiel

mit tollen Tipps für Weihnachtsgeschenke für Reiter und Pferde.

Sonderthema «Mode und Lifestyle»

mit der Vorstellung von Neuheiten, Modetrends und Praktischem.

Ausgabe 50/2024 vom 18.12.2024 Sonderthema «Glückwünsche»

Unsere Anzeigenkunden wünschen viel Glück zum Jahreswechsel.

Aktuelle Berichterstattung aus den folgenden Bereichen findet im Internet auf www.pferdewoche.ch statt und trifft dort täglich auf interessierte Leserinnen und Leser.

Rubriken

- Nachrichten/Kurznachrichten
- Aktuelle Themen aus der PferdeWoche mit Archiv
- Resultate von verschiedenen internationalen sowie allen nationalen Anlässen
- PDF-Downloadbereich für spezifische Serien und Merkblätter
- Pferdemarkt online

www.pferdewoche.ch erreicht im Schnitt folgende Kennzahlen (je Monat)

Page Impressions:	53'685
Visits:	34'706
Unique Clients:	22'484

Quelle: Google Analytics (09/2022-08/2023)



Formate und Preise

Werbemittel	Grösse	Preis pro Woche
Maxi-Leaderboard	1140 × 120 Pixel	€ 261.–
Leaderboard	728 × 90 Pixel	€ 218.–
Skyscraper rechts	160 × 600 Pixel	€ 261.–
Skyscraper links	160 × 600 Pixel	€ 261.–
Wallpaper	1140 × 120 Pixel + 160 × 600 Pixel	€ 348.–
Rectangle	370 × 280 Pixel	€ 173.–
Logo-Banner*	179 × 88 Pixel	€ 57.–

Mindestlaufzeit 1 Woche / * Mindestlaufzeit 4 Wochen
 Werbemittel können in Rotation mit bis zu zwei weiteren Anzeigen geschaltet werden.
 Exklusivität auf dem Werbemittel: Zuschlag 30 %
 Sämtliche Preise und Zuschläge verstehen sich inkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

Formate für die anzuliefernden Werbemittel

GIF / JPEG / Richmedia max. 60 KB

Rabatte

- 12 Wochen = 5%
- 24 Wochen = 10%
- 36 Wochen = 15%
- 50 Wochen = 20%

10% zusätzlich auf den Onlineauftrag bei laufendem Printauftrag
 5% Beraterkommission

Unsere kompetente Equipe aus Redaktion, Verlag und Produktion bietet Ihnen über die eigenen Produkte hinaus die folgenden Dienstleistungen an:

Erstellung von Turnierzeitschriften oder Katalogen für Ihre Veranstaltungen in verschiedenen Abstufungen:

- komplette Produktion inklusive Druck und Distribution
- grafische Produktion
- redaktionelles Konzept/Lieferung von fachlichen Inhalten

- Anzeigenvermarktung und Verkauf inklusive administrativer Abwicklung bis zum Inkasso
- Pressearbeit für Ihren Event

Gerne erarbeiten wir hier mit Ihnen individuelle Konzepte für Ihre Bedürfnisse.



Aufgabe von Inseraten Die Aufgabe von Inseraten, Textänderungen, Verschiebungen und Abbestellungen erbitten wir schriftlich. Sistierungen sind dem Inserateschluss gleichgestellt.

Onlinedienste Der Inserent erlaubt dem Verlag, die in der Printausgabe abgedruckten Inserate auf seiner Homepage zu veröffentlichen. Der Verlag untersagt die Übernahme von Inseraten auf Onlinedienste durch Dritte.

Abschlüsse Die Abschlussvereinbarung verpflichtet den Auftraggeber, das bestimmte Volumen innert zwölf Monaten zu erreichen. Bei Nichterreichen der vereinbarten Abschlusstufe wird der zu viel gewährte Rabatt rückwirkend nachbelastet. Bei Abschlüssen, welche innert Jahresfrist eine höhere Rabattstufe erreichen, wird der entsprechend höhere Rabattsatz ab Erreichen angewendet. Abschlüsse gelten nur für eine einzige Firma und können nicht kumuliert werden. Abschlusslaufzeit, wenn nicht anders vereinbart, ist jeweils vom 1.1.–31.12. des Jahres.

Druckmaterial Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen und Daten werden die zusätzlich anfallenden Kosten für die Nachbearbeitung dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Für Inserate, die infolge ungeeignetem Druckmaterial nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden und berechtigen zu keinem Preisnachlass oder Ersatz. Wenn durch den Auftraggeber oder dessen Agentur kein Proof oder Abzug der Anzeige mitgesandt wird, kann keine Garantie für Farbabweichungen übernommen werden.

Druckfehler/Satzfehler Fehler, die weder den Sinn noch die Wirkung des Inserates massgeblich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu Preisnachlass oder Ersatz. Bei telefonisch aufgegebenen Inseraten übernimmt der Verlag keine Haftung für Hörfehler.

Farbabweichungen innerhalb der Toleranzgrenze müssen im Zeitungsdruck akzeptiert werden.

Platzierungen Platzierungswünsche können nur unverbindlich entgegen-genommen werden. Für nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften wird lediglich der Platzierungszuschlag hinfällig. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Chiffre Zuschriften auf Chiffreinserate sollten keine Beilagen von Wert enthalten. Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für deren Rücksendung. Anfragen nach Adressen von Chiffreinserenten sind zwecklos. Zur Ausschaltung von Missbrauch behält sich der Verlag das Recht vor, Angebote zwecks Prüfung zu öffnen.

Belegexemplar Der Inserent erhält ein Belegexemplar zur Ansicht.

Inhalt Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate vollumfänglich verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Inserate ohne Grundangabe abzulehnen.

Tarif Tarifierpassungen bleiben vorbehalten und treten sofort in Kraft.

Zahlungskonditionen Die Rechnung ist ohne jeglichen Abzug innert zehn Tagen zu begleichen. Reklamationen werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung entgegengenommen. Bei Zwangseintreibung werden sämtliche Rabatte hinfällig und eine Bearbeitungsgebühr von CHF 80.– belastet. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Uster.

Bankverbindung Credit Suisse, 8401 Winterthur,
IBAN CH43 0483 5023 1792 4100 1

Postverbindung PC Nr. 49-634967-1,
IBAN CH84 0900 0000 4963 4967 1

UID Nummer CHE-107.973.648

Anzeigenleitung

Mathias Lopian
Telefon: +41 44 908 45 44
lopian@pferdewoche.ch

Verkauf

Peter von Euw
Telefon: +41 44 908 45 47
voneuw@pferdewoche.ch

Marlies Egli
Telefon: +41 44 908 45 48
egli@pferdewoche.ch

Anzeigeninnendienst

Sandra Leibacher
Telefon: +41 44 908 45 45
leibacher@pferdewoche.ch

Anzeigenabteilung

Telefon: +41 44 908 45 46
inserate@pferdewoche.ch

Chefredaktor

Sascha P. Dubach
Telefon: +41 44 908 31 31
dubach@pferdewoche.ch

Redaktion

Florian Brauchli (Stv. Chefredaktor)
Telefon: +41 44 908 31 36
brauchli@pferdewoche.ch

Sandra Leibacher (Verantwortliche Pferdewelt)
Telefon: +41 44 908 31 31
leibacher@pferdewoche.ch

Michele Quadri (Layout/Social Media)
quadri@pferdewoche.ch
Telefon: +41 44 908 31 32

Redaktion

Telefon: +41 44 908 31 31
redaktion@pferdewoche.ch

Verlagsleitung

Sascha P. Dubach & Florian Brauchli

Vertrieb/Abonnemente

Silvia Riccio-Berger
Telefon: +41 44 908 45 45
riccio@pferdewoche.ch

Anschrift

Verlag Equi-Media AG
PferdeWoche
Allmendstrasse 6
CH-8320 Fehraltorf
Telefon: +41 44 908 45 45
verlag@pferdewoche.ch

Ausgabe	Datum	
Nr. 01/2024	10.01.2024	
Nr. 02/2024	17.01.2024	
Nr. 03/2024	24.01.2024	Grossauflage
Nr. 04/2024	31.01.2024	
Nr. 05/2024	07.02.2024	
Nr. 06/2024	14.02.2024	
Nr. 07/2024	21.02.2024	
Nr. 08/2024	28.02.2024	
Nr. 09/2024	06.03.2024	
Nr. 10/2024	13.03.2024	
Nr. 11/2024	20.03.2024	
Nr. 12/2024	27.03.2024	Grossauflage
Nr. 13/2024	04.04.2024	Donnerstag
Nr. 14/2024	10.04.2024	
Nr. 15/2024	17.04.2024	
Nr. 16/2024	24.04.2024	
Nr. 17/2024	01.05.2024	
Nr. 18/2024	08.05.2024	
Nr. 19/2024	15.05.2024	
Nr. 20/2024	23.05.2024	Donnerstag
Nr. 21/2024	29.05.2024	Grossauflage
Nr. 22/2024	05.06.2024	
Nr. 23/2024	12.06.2024	
Nr. 24/2024	19.06.2024	
Nr. 25/2024	26.06.2024	

Ausgabe	Datum	
Nr. 26/2024	03.07.2024	
Nr. 27/2024	10.07.2024	
Nr. 28/2024	17.07.2024	
Nr. 29/2024	24.07.2024	
Nr. 30/2024	31.07.2024	
Nr. 31/2024	08.08.2024	Donnerstag
Nr. 32/2024	14.08.2024	
Nr. 33/2024	21.08.2024	
Nr. 34/2024	28.08.2024	
Nr. 35/2024	04.09.2024	
Nr. 36/2024	11.09.2024	
Nr. 37/2024	18.09.2024	
Nr. 38/2024	25.09.2024	Grossauflage
Nr. 39/2024	02.10.2024	
Nr. 40/2024	09.10.2024	
Nr. 41/2024	16.10.2024	
Nr. 42/2024	23.10.2024	
Nr. 43/2024	30.10.2024	
Nr. 44/2024	06.11.2024	
Nr. 45/2024	13.11.2024	
Nr. 46/2024	20.11.2024	Grossauflage
Nr. 47/2024	27.11.2024	
Nr. 48/2024	04.12.2024	
Nr. 49/2024	11.12.2024	
Nr. 50/2024	18.12.2024	

Die PferdeWoche erscheint wöchentlich jeweils am Mittwoch, 50-mal jährlich. Über die Erscheinungen von Sonderbeilagen, Spezialthemen, Grossauflagen und die entsprechenden Tarife gibt Ihnen unsere Anzeigenabteilung gerne Auskunft.

Abonnemente

Schweiz	Europa	Übersee
Halbjahres-Abonnement (25 Ausgaben)		
CHF 100.-	CHF 155.-	CHF 169.-
Jahres-Abonnement (50 Ausgaben)		
CHF 175.-	CHF 275.-	CHF 310.-
Zweijahres-Abonnement (100 Ausgaben)		
CHF 320.-	Nur für die Schweiz	
Kiosk Einzelverkauf		
CHF 5.00	Nur für die Schweiz	
Schnupper-Abonnement (8 Ausgaben)		
CHF 25.-	Nur für die Schweiz	

Sämtliche Abopreise verstehen sich inklusive 2.5% MwSt.

Druckauflage: 15'000 Exemplare
Verkaufte Auflage: 7'330 Exemplare
 gemäss notarieller Beglaubigung 08/2023

Abo-Hotline: Telefon +41 44 908 45 45