

## Publireportage

Die Publi-Reportage ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Die Publireportage zählt zu den Kommunikationsinstrumenten oder Werbeformen, die nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können. Laut Presserecht muss aber eine klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung vorgenommen werden, das heisst, die Publireportage muss als solche gekennzeichnet sein.

### Formatvarianten / Netto-Preise

¼ Seite	4-farbig	Fr. 875.-	Euro 760.-
½ Seite	4-farbig	Fr. 1925.-	Euro 1675.-
¾ Seite	4-farbig	Fr. 4235.-	Euro 3685.-

Preise in Franken sind exklusive 7.7 % Mehrwertsteuer.

### Inhalte

Fotos und Logos (min. 300dpi) mit Manuskript angeliefert.

Textgrösse: ¼ Seite, ca. 800 Zeichen inkl. Leerschläge  
½ Seite, ca. 1500 Zeichen inkl. Leerschläge  
¾ Seite, ca. 3500 Zeichen inkl. Leerschläge

### Facts & Figures

- Die Publi-Reportage wird als solche gekennzeichnet.
- Das Verhältnis von Text und Bild ist  $\frac{2}{3}$  zu  $\frac{1}{3}$ .
- Annahmeschluss jeweils Mittwoch vor Erscheinung, 14 Uhr.

### Unterstützung / Gestaltung

Redaktionelle Unterstützung vor Ort ist möglich. Die Preise werden nach Aufwand verrechnet, mindestens jedoch Fr. 550.- (innerhalb der Schweiz). Die Gestaltung wird nach Vorlage von Manuskript des Kunden durch die Verlag Equi-Media AG vorgenommen. Der Kunde erhält ein Gut zum Druck zur Ansicht. Die erste Korrektur ist kostenlos. Jedes weitere Gut zum Druck wird mit Fr. 20.- (Euro 16.-) dem Kunden in Rechnung gestellt.

Volketswil, November 2018

PferdeWoche  
Brunnenstrasse 7  
CH-8604 Volketswil  
www.pferdewoche.ch

Verlag  
Telefon +41 44 908 45 45  
Telefax +41 44 908 45 40  
verlag@pferdewoche.ch

Redaktion  
Telefon +41 44 908 31 31  
Telefax +41 44 908 31 30  
redaktion@pferdewoche.ch

Anzeigen  
Telefon +41 44 908 45 46  
Telefax +41 44 908 45 40  
inserate@pferdewoche.ch