

PFERDEWOCHE

Die unabhängige und aktuelle Wochenzeitung rund um das Pferd.
Publikationsorgan für Vereine und Verbände.



Tarife 2012

Christian Jaques

1997 wurde der Verlag Equi-Media AG gegründet. In Volketswil domiziliert, entwickelte sich die «PferdeWoche» als erste und bis heute ein-

zige Wochenzeitung in der Schweiz über Erwarten erfreulich. Die Pferde stehen im Zentrum der redaktionellen Arbeit. Sport, Zucht und Haltung sowie Hintergrundberichte, aber

auch Tages-News sowie Aktuelles aus dem Rennsport bilden den Inhalt der national führenden Publikation. Unser Erfolg basiert auf der Verpflichtung dem Pferd gegenüber sowie

der partnerschaftlichen, engen Zusammenarbeit mit unseren Inserenten, Veranstaltern, Vereinen und Verbänden. Über allem aber, stehen unsere Leser. www.pferdewoche.ch

INHALT

Preise und Zuschläge	2
Technische Angaben	3
Insertionsbestimmungen	4
Media Daten	5
Terminkalender	6
Abonnemente	6

VERLAG

Equi-Media AG

Brunnenstrasse 7
8604 Volketswil

Telefon +41 44 908 45 45
Fax +41 44 908 45 40
verlag@pferdewoche.ch

REDAKTION

Equi-Media AG

Brunnenstrasse 7
8604 Volketswil

Telefon +41 44 908 31 31
Fax +41 44 908 31 30
redaktion@pferdewoche.ch

INSERATE

Equi-Media AG

Brunnenstrasse 7
8604 Volketswil

Telefon +41 44 908 45 46
Fax +41 44 908 45 40
inserate@pferdewoche.ch

PREISE UND ZUSCHLÄGE

Seitenteile	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	Fr. 2'950.-	Fr. 3'690.-	Fr. 5'160.-
1/2 Seite	Fr. 1'490.-	Fr. 1'860.-	Fr. 2'600.-
1/3 Seite	Fr. 980.-	Fr. 1'230.-	Fr. 1'720.-
1/4 Seite	Fr. 740.-	Fr. 930.-	Fr. 1'300.-
1/8 Seite	Fr. 370.-	Fr. 460.-	Fr. 650.-

Kleininserate

Preise für Geschäftsinserate

s/w Fr. 1.73 pro mm/Spalte

2-farbig Fr. 2.16 pro mm/Spalte

4-farbig Fr. 3.02 pro mm/Spalte

Preise für private Gelegenheitsinserate

s/w Fr. 1.36 pro mm/Spalte

Zuschlag Farbfoto 1-spaltig Fr. 30.-

Farbfoto 2-spaltig Fr. 50.-

Preise inklusive gleichzeitige Veröffentlichung auf www.pferdewoche.ch

Wiederholungsrabatt	3 x 5%	6 x 7.5%	12 x 10%
	18 x 12.5%	23 x 15%	ab 46 x 20%

Bei Abnahme innert 12 Monaten und gleichzeitiger Bestellung, Format-, Text- und Sujetwechsel sind erlaubt.

Frankenabschlüsse	Fr. 7'500.-	5%	Fr. 15'000.-	7.5%	Fr. 30'000.-	10%
	Fr. 45'000.-	12.5%	Fr. 55'000.-	15%	Fr. 65'000.-	20%

Zuschläge

Textseitenplatzierung 40% auf den Grundpreis

Spezialplatzierung 10% auf den Grundpreis

Chiffregebühr

Fr. 15.- pro Auftrag und Erscheinung

Lose Beilagen

8 – 25 g	26 – 50 g	51 – 75 g	76 – 100 g	ab 100 g
Fr. 275.-	Fr. 330.-	Fr. 360.-	Fr. 415.-	auf Anfrage

Preise pro 1'000 Exemplare inkl. Porto

Mindestauflage 5'000 Exemplare

Formate ab 148 x 210 bis 225 x 310 mm

Anlieferung an Druckerei frei Haus, verzollt und versteuert

Beraterkommission

10% vom Kundennetto auf kommerzielle Inserate, die durch eine kommissionsberechtignte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

5% vom Kundennetto auf lose Beilagen, die durch eine kommissionsberechtignte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

Inserateschluss

jeweils Donnerstagabend der Vorwoche

Sämtliche Preise und Zuschläge verstehen sich exklusive 8% MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

PREISE UND ZUSCHLÄGE IN EURO

Seitenteile	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 1'966,-	€ 2'460,-	€ 3,440,-
1/2 Seite	€ 993,-	€ 1'240,-	€ 1'733,-
1/3 Seite	€ 653,-	€ 820,-	€ 1'146,-
1/4 Seite	€ 493,-	€ 620,-	€ 866,-
1/8 Seite	€ 246,-	€ 306,-	€ 433,-

Kleinanzeigen

Preise für Geschäftsanzeigen

s/w € 1,15 pro mm/Spalte

2-farbig € 1,44 pro mm/Spalte

4-farbig € 2,01 pro mm/Spalte

Preise für private Gelegenheitsanzeigen

s/w € 0.90 pro mm/Spalte

Zuschlag Farbfoto 1-spaltig € 20,-

Farbfoto 2-spaltig € 33,-

Preise inklusive gleichzeitige Veröffentlichung auf www.pferdewoche.ch

Wiederholungsrabatt	3 × 5%	6 × 7.5%	12 × 10%
	18 × 12.5%	23 × 15%	ab 46 × 20%

Bei Abnahme innert 12 Monaten und gleichzeitiger Bestellung, Format-, Text- und Sujetwechsel sind erlaubt.

Euroabschlüsse	€ 5'000,-	5%	€ 10'000,-	7.5%	€ 20'000,-	10%
	€ 30'000,-	12.5%	€ 37'000,-	15%	€ 44'000,-	20%

Zuschläge

Textseitenplatzierung 40% auf den Grundpreis

Spezialplatzierung 10% auf den Grundpreis

Chiffregebühr

€ 15,- pro Auftrag und Erscheinung

Lose Beilagen

8 – 25 g	26 – 50 g	51 – 75 g	76 – 100 g	ab 100 g
€ 183,-	€ 220,-	€ 240,-	€ 276,-	auf Anfrage

Preise pro 1'000 Exemplare inkl. Porto

Mindestauflage 5'000 Exemplare

Formate ab 148 × 210 bis 225 × 310 mm

Anlieferung an Druckerei frei Haus, verzollt und versteuert

Beraterkommission

10% vom Kundennetto auf kommerzielle Anzeigen, die durch eine kommissionsberechtignte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

5% vom Kundennetto auf lose Beilagen, die durch eine kommissionsberechtignte Werbe- oder Mediaagentur vermittelt wurden.

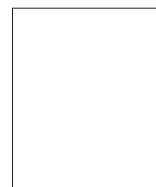
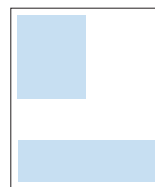
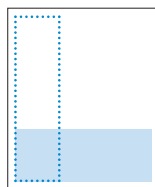
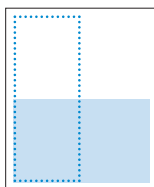
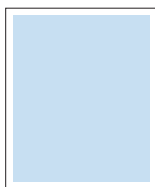
Anzeigeschluss

jeweils Donnerstagabend der Vorwoche

Sämtliche Preise und Zuschläge verstehen sich exklusive 8% MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat	Tabloid 235 × 320 mm					
Satzspiegel	210 × 285 mm, total 1'710 mm pro Seite nicht randabfallend bedruckbar					
Spaltenbreiten	1-sp. 33 mm	2-sp. 68 mm	3-sp. 104 mm	4-sp. 139 mm	5-sp. 174 mm	6-sp. 210 mm
Panoramabreite	12-spaltig = 438 mm					
Seitenteil-Formate	1/1 Seite	210 × 285 mm				
	1/2 Seite	Q	210 × 141 mm		H	104 × 285 mm
	1/3 Seite	Q	210 × 92 mm		H	68 × 285 mm
	1/4 Seite	Q	210 × 69 mm		H	104 × 141 mm
	1/8 Seite	Q	210 × 33 mm			104 × 69 mm



Grundschrift	Vom Verlag abgesetzte Kleininserate erscheinen mit der Grundschrift Helvetica 9 Punkt, Titelzeilen 12 Punkt. Kleinere Schriftgrade werden nicht angewendet.	
Rasterweite	40 L/cm	
Farben	4-farbig Euroskala CMYK, bitte Andruck oder Proof mitliefern.	
Druckverfahren	Rollenoffset, Zeitungsrotation	
Druckerei	Ringier Print Adligenswil AG, Ebikonerstrasse 75, 6043 Adligenswil	
Datenübermittlung	E-Mail	inserate@pferdewoche.ch
	FTP-Server	ftp.equi-media.ch
	Benutzername	inserat@equi-media.ch
	Passwort	inserat
Datenaufbereitung	Betriebssystem	Apple Mac OS X
	Programme	QuarkXPress bis Version 8.1 Adobe Illustrator bis Version CS3 Adobe Photoshop bis Version CS Adobe Acrobat Pro MS Office
Highend-PDF	Auflösung mindestens 2400 dpi, cmyk oder s/w definieren, sowie Schriften unbedingt im Dokument einbetten.	
Dateiformate	Logos	EPS oder Highend-PDF
	Bilder	in Original, Auflösung mindestens 300 dpi
	Schriften	bitte separat mitliefern

Bitte liefern Sie immer einen Abzug/Ausdruck Ihrer digitalen Datei mit.

ALLGEMEINE INSERTIONSBESTIMMUNGEN

Aufgabe von Inseraten Die Aufgabe von Inseraten, Textänderungen, Verschiebungen und Abbestellung erbitten wir schriftlich. Sistierungen sind dem Inserateschluss gleichgestellt.

Online-Dienste Der Inserent erlaubt dem Verlag die in der Printausgabe abgedruckten Inserate auf seiner Homepage zu veröffentlichen. Der Verlag untersagt die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte.

Abschlüsse Die Abschlussvereinbarung verpflichtet den Auftraggeber, das bestimmte Volumen innert zwölf Monaten zu erreichen. Bei Nichterreichen der vereinbarten Abschlusstufe wird der zuviel gewährte Rabatt rückwirkend nachbelastet. Bei Abschlüssen, welche innert Jahresfrist eine höhere Rabattstufe erreichen, wird der entsprechend höhere Rabattsatz ab Erreichen angewendet. Abschlüsse gelten nur für eine einzige Firma und können nicht kumuliert werden.

Druckmaterial Bei Anlieferung von nichtkonformen Druckunterlagen und Daten werden die zusätzlich anfallenden Kosten für die Nachbearbeitung dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Für Inserate, die infolge ungeeignetem Druckmaterial nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden und berechtigt zu keinem Preisnachlass oder Ersatz.

Druckfehler Fehler, die weder den Sinn noch die Wirkung des Inserates massgeblich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu Preisnachlass oder Ersatz. Bei telefonisch aufgegebenen Inseraten übernimmt der Verlag keine Haftung für Hörfehler.

Platzierungen Platzierungswünsche können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften wird lediglich der Platzierungszuschlag hinfällig. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Chiffre Zuschriften auf Chiffre-Inserate sollten keine Beilagen von Wert enthalten. Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für deren Rücksendung. Anfragen nach Adressen von Chiffre-Inserenten sind zwecklos. Zur Ausschaltung von Missbrauch behält sich der Verlag das Recht vor, Angebote zwecks Prüfung zu öffnen.

Belegexemplar Der Inserent erhält einen Sofortbeleg nach Erscheinen des Inserates.

Inhalt Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate vollumfänglich verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche Dritter einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Inserate ohne Grundangabe abzulehnen.

Tarif Tarifierungen bleiben vorbehalten und treten sofort in Kraft.

Zahlungskonditionen Die Rechnung ist ohne jeglichen Abzug innert 10 Tagen zu begleichen. Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung entgegengenommen. Bei Zwangseintreibung werden sämtliche Rabatte hinfällig und eine Bearbeitungsgebühr von Fr. 80.– belastet. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Uster.

Bankverbindung Credit Suisse, 8401 Winterthur, IBAN CH43 0483 5023 1792 4100 1

Postverbindung PC Nr. 49-634967-1, IBAN CH84 0900 0000 4963 4967 1

UID Nummer CHE-107.973.648

MEDIA DATEN – LESER DATEN

Erscheinungsweise	wöchentlich am Mittwoch – 50 Mal pro Jahr			
Verbreitung	30'000 Exemplare – 90'000 Leser			
Abonnemente	Abonnemente	86 %	Andere	5%
	Einzelverkauf	9 %		
Abodauer	durchschnittlich 8.33 Jahre			
Lesedauer	bis 15 Min.	9 %	30 Min. und mehr	37 %
	15 bis 30 Min.	54 %		
Geschlecht	Frauen	69 %	Männer	31 %
Alter	18 bis 29 Jahre	20 %	50 bis 59 Jahre	16 %
	30 bis 39 Jahre	28 %	60 Jahre und mehr	12 %
	40 bis 49 Jahre	24 %		
Zivilstand	Single	34 %	Andere	19 %
	Verheiratet	47 %		
Schulbildung	Grundschule	20 %	Berufsschule	18 %
	Gymnasium	17 %	Uni/Hochschule	45 %
Berufliche Stellung	Angest. m. Kaderfunktion		20 %	
	Angest. o. Kaderfunktion		39 %	
	Selbstständig		18 %	
	Andere		23 %	
Einkommen	bis Fr. 4'000.–	31 %	bis Fr. 10'000.–	10 %
	bis Fr. 6'000.–	29 %	Fr. 10'000.– und mehr	10 %
	bis Fr. 8'000.–	20 %		
Wohnort	Stadt/Agglo	22 %	Land	78 %
Wohntyp	Eigenheim	56 %	Miethaus	6 %
	Eigentumswohnung	8 %	Mietwohnung	30 %
Tiere	Eigenes Pferd	40 %	Katze	24 %
	Hund	20 %	Andere	16 %
Haltung	Eigener Stall	43 %	Bauernhof	27 %
	Pensionsstall	30 %		
Ausgaben pro Pferd und Monat	bis Fr. 500.–	29 %	bis Fr. 2'000.–	26 %
	bis Fr. 1'000.–	31 %	Fr. 2'000.– und mehr	14 %

TERMINKALENDER 2012

Erscheint wöchentlich jeweils am Mittwoch, 50 Mal jährlich

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
Nr. 01/12	11. Januar	Nr. 26/12	04. Juli
Nr. 02/12	18. Januar	Nr. 27/12	11. Juli
Nr. 03/12	25. Januar	Nr. 28/12	18. Juli
Nr. 04/12	01. Februar	Nr. 29/12	25. Juli
Nr. 05/12	08. Februar	Nr. 30/12	02. August Donnerstag
Nr. 06/12	15. Februar	Nr. 31/12	08. August
Nr. 07/12	22. Februar	Nr. 32/12	15. August
Nr. 08/12	29. Februar	Nr. 33/12	22. August
Nr. 09/12	07. März	Nr. 34/12	29. August
Nr. 10/12	14. März	Nr. 35/12	05. September
Nr. 11/12	21. März	Nr. 36/12	12. September
Nr. 12/12	28. März	Nr. 37/12	19. September
Nr. 13/12	04. April	Nr. 38/12	26. September
Nr. 14/12	12. April Donnerstag	Nr. 39/12	03. Oktober
Nr. 15/12	18. April	Nr. 40/12	10. Oktober
Nr. 16/12	25. April	Nr. 41/12	17. Oktober
Nr. 17/12	02. Mai	Nr. 42/12	24. Oktober
Nr. 18/12	09. Mai	Nr. 43/12	31. Oktober
Nr. 19/12	16. Mai	Nr. 44/12	07. November
Nr. 20/12	23. Mai	Nr. 45/12	14. November
Nr. 21/12	31. Mai Donnerstag	Nr. 46/12	21. November
Nr. 22/12	06. Juni	Nr. 47/12	28. November
Nr. 23/12	13. Juni	Nr. 48/12	05. Dezember
Nr. 24/12	20. Juni	Nr. 49/12	12. Dezember
Nr. 25/12	27. Juni	Nr. 50/12	19. Dezember

Über die Erscheinungen von Grossauflagen, Sonderbeilagen, Spezialthemen und die entsprechenden Tarife gibt Ihnen unsere Inserateabteilung gerne Auskunft.

ABONNEMENTE

		Schweiz	Europa	Übersee
Halbjahres-Abonnement	25 Ausgaben	Fr. 94.–	142.–	157.–
Jahres-Abonnement	50 Ausgaben	Fr. 155.–	254.–	283.–
Zweijahres-Abonnement	100 Ausgaben	Fr. 284.–	<i>Nur für die Schweiz</i>	
Kiosk Einzelverkauf		Fr. 4.50	<i>Nur für die Schweiz</i>	
Schnupper-Abonnement	8 Ausgaben	Fr. 25.–	<i>Nur für die Schweiz</i>	
Auflage	30'000 Exemplare			

Sämtliche Abo-Preise verstehen sich inklusive 2.5% MwSt.