

Olympia-Splitter

16 DAYS TO GO

Wappen als Inspiration

Swiss Olympic und seine Partner «Ochsner Sport» und «On» haben die «Swiss Olympic Team Collection Paris 2024» vorgestellt. Das einzigartige und innovative Design mit dem markanten Farbverlauf ist inspiriert von den Wappen der 26 Kantone und verkörpert das Mission Statement von Swiss Olympic: «United4Excellence». Die Kollektion, für Athleten und Fans gleichermaßen, ist ab sofort und exklusiv bei «Ochsner Sport» und «On» erhältlich.

Im Zentrum der «Swiss Olympic Team Collection Paris 2024» steht die Nachhaltigkeit, die Qualität und das ästhetische und innovative Design. Der markante Farbverlauf ist inspiriert von den Wappen der 26 Kantone und symbolisiert die Vielfalt und gleichzeitig die Einheit der Schweiz. Der Look des Schweizer Teams in Paris zeichnet sich vor allem durch Weiss aus, die Teamidentität ergibt sich jedoch durch das Farbspektrum, das sich im Rot der Schweizer Flagge vereint.

«Dieses Spektrum steht für die Vielfalt der Kulturen, die 26 Kantone und gleichzeitig auch für die Sportverbände, die gemeinsam im Schweizer Team Höchstleistungen erbringen», sagt Thilo Alex Brunner, Head of Design bei «On».

Ralph Stöckli, Chef de Mission von Swiss Olympic ergänzt: «Gemeinsam mit 'Ochsner Sport' und 'On' haben wir beim Entwickeln der Kollektion stets unser Mission Statement 'United4Excellence' in den Vordergrund gestellt. Damit es die Schweizer Athletinnen und Athleten an die Olympischen Spiele schaffen und dort ihre Bestleistung abrufen können, braucht es die Zusammenarbeit von zahlreichen Personen, Organisationen und Institutionen. Diese vereinte Kraft wollen wir auch mit der Kollektion symbolisieren.»



Weiss dominiert die «Swiss Olympic Team Collection Paris 2024» Foto: Swiss Olympic

Die «Swiss Olympic Team Collection Paris 2024» umfasst 24 Stücke, die vielseitig kombinierbar sind. Die Schweizer Athletinnen und Athleten verfügen somit für jede Gelegenheit über den passenden Look von Kopf bis Fuss. Neben einer breiten Auswahl an Bekleidung und Schuhen bietet die Kollektion

auch Accessoires wie Trainings- und Reisetaschen sowie Caps und Socken.

Die Fans können das «Swiss Olympic Team» stilvoll anfeuern, denn alle Teile der Kollektion – bis auf den Look für Eröffnungs- und Schlussfeier (Jacke und Hose) – sind für alle erhältlich.

Omega und Paris

Der Countdown nähert sich der Endphase. Die Athleten sind bereit. Die Zeitmesser warten auf das Startsignal. Zum 31. Mal seit 1932 wird Omega die Rolle des offiziellen Zeitnehmers übernehmen und in allen 32 Sportarten Träume aufzeichnen. Die Schweizer Marke wird in Paris mit der fortschrittlichsten Technologie anreisen, die sie je bereitgestellt hat.

Paris 2024 wird Omegas nächsten Schritt auf dem Gebiet der modernen Zeitnahme kennzeichnen. Beispielsweise mit dem «Quantum Timer», der modernsten Version einer Stoppuhr. Sie hat die Auflösung auf eine Millionstelsekunde verbessert. Die auf einer in den Timer eingebetteten Mikrokristallkomponente beruhende Auflösung ist einhundertmal höher als bei früheren Geräten.

Oder Omegas hochauflösende Anzeigetafeln, die nicht nur Text- und Live-Informationen ausgeben, sondern auch Animationen, Sportlerporträts und visuelle Abbildungen.



550
Zeitnehmer vor Ort



900
ausgebildete Helfer



350
Tonnen Equipment



350
sportspezifische
Anzeigetafeln



85
Anzeigetafeln
für das Publikum



200
Kilometer Kabel